

Vous souhaitez devenir un professionnel capables de contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication d'une organisation, de concevoir, produire, diffuser et évaluer des actions de communication dans un environnement digitalisé.

Vous obtiendrez également les compétences nécessaires pour réaliser une veille créative et technologique, développer des solutions média et digitales innovantes, conseiller les annonceurs et accompagner les équipes dans la mise en œuvre de projets de communication conformes aux enjeux économiques, juridiques, éthiques et environnementaux du secteur.

DATE DE MISE À JOUR DU CONTENU : JUIN 2026



Niveau visé

Expert



Public concerné

Tous publics



Prérequis

- Baccalauréat (toutes filières).
- A l'aise avec l'environnement informatique (Windows ou Mac).
- réussite au test et à l'entretien d'admission.



Durée

1350 heures au total
sur 2 ans : 675hx2



Tarifs

Alternance : Prise en charge OPCO
Financement personnel : 5900€ TTC



Intervenants

Les formateurs sont des professionnels du graphisme, de la communication, du No-Code et de l'IA.

La majorité d'entre eux travaillent dans leur domaine d'expertise depuis plusieurs années auprès d'une clientèle variée.



Accessibilité & Mobilité

Formations en présentiel et distanciel synchrone et asynchrone accessible aux personnes en situation de handicap.

Pour toute question d'accessibilité, prendre contact avec le référente handicap : Stéphanie HAMM
bonjour@supimage.school

BTS COMMUNICATION

RNCP37198

Titre inscrit au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP) en date du 01/09/2023 – Certificateur : Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Objectifs pédagogiques

Le titulaire du BTS Communication est susceptible d'intervenir dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe des organisations.

A l'issue de la formation, il sera en mesure de :

- Prendre en charge de la demande de l'annonceur
- Elaborer du plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter du plan de communication
- Réaliser une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer du contenu et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Réaliser les achats et assurer la relation avec des prestataires
- Contrôler et évaluer des solutions de communication
- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital
- Construire et positionner une offre média et digitale innovante
- Accompagner les équipes commerciales dans la valorisation de solutions média et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions média et digitales innovantes

Matériel nécessaire

- Un ordinateur avec connexion Internet stable.
- Microphone et webcam pour les échanges ponctuels avec le formateur (si distanciel).

Modalités d'évaluation des acquis

- Évaluation continue via des mises en situation professionnelle et des examens Blancs
- Examen final : Épreuves de BTS (CF Référentiel joint en Annexe)

Moyens techniques et pédagogiques :

SUPimage met à votre disposition un écosystème numérique complet :

- Plateforme de formation en ligne (LMS) pour les cours en distanciel : Un accès 24h/24 et 7j/7 à l'intégralité de vos contenus de formation, incluant des vidéos explicatives, des supports de cours digitalisés (PDF, vidéo et audio)
- Outils de communication & travail collaboratif :
 - Un groupe whatsapp, un espace Discord et un Drive.
 - Des outils de classe virtuelle pour les sessions synchrones (visioconférences avec partage d'écran et interaction directe).
- Logiciels métier : La formation intègre l'apprentissage des logiciels standards du secteur (licences d'essais ou abonnement personnel) ainsi que des outils innovants comme et des solutions d'IA générative.

Programme détaillé

Enseignement Contenu principal Cultures de la communication

- Analyse des médias,
- Communication des organisations,
- Culture numérique,
- Communication responsable,
- Veille stratégique.

Langue vivante A (Anglais)

- Communication professionnelle,
- Négociation, compréhension
- Production écrites et orales.

Culture économique, juridique et managériale (CEJM)

- Environnement économique,
- Droit de la communication,
- Management des organisations, responsabilité des entreprises.

Bloc 1 : Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Analyse des besoins d'un annonceur, diagnostic,
- Veille, élaboration d'une stratégie de communication,
- Plan de communication.

Bloc 2 : Conception et mise en œuvre de solutions de communication

Création de campagnes,

- Production de supports print et digitaux,
- Gestion de projet,
- Coordination des prestataires,
- Suivi budgétaire.

Bloc 3 : Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

- Communication digitale,
- Réseaux sociaux,
- Référencement,
- Outils collaboratifs, accompagnement commercial,
- Innovations numériques.

Atelier de professionnalisation

- Études de cas, projets réels,
- Préparation des épreuves,
- Constitution du dossier professionnel, simulations d'oraux.

Informations complémentaires : www.francecompetences.fr